

Nativeannonser

Så här ser Gota Medias format för nativeannonser ut. För att annonserna ska publiceras på ett korrekt sätt behöver kunden leverera ett komplett material. Här följer en kortfattad beskrivning av vad som behövs.

PUFF PÅ STARTSIDAN

Moment i puffen på startsidan

1. **Vinjett:** Här skriver vi in företagsnamnet.
2. **Rubrik:** Rubriken ska vara ca 60 tecken.
3. **Nedryckare:** Ska vara ca 55 tecken för att bli så bra som möjligt i både desktop och mobil.
4. **Bildformat:** Bilden i puffen är bred och ska beskäras i formatet 2:1 och 3:2.

ARTIKELN

Moment i artikeln

5. **Vinjett:** Här skriver vi in företagsnamnet
6. **Rubrik:** Rubriken kan vara på upp till ca 60 tecken.
7. **Bild + bildtext:** Bilderna ska beskäras i formatet 2:1 och 3:2. Det finns även möjlighet att lägga in fler bilder i texten.
8. **Ingress:** Ingressen bör inte vara längre än 250 tecken.
9. **Inforuta:** Ska skrivas enligt följande modell: "Den här texten är producerad av /.../ Den är inte skriven av Tidningen X:s journalister."

ÖVRIGA BERIKNINGAR I ARTIKELN:

- **Blålänk:** Kan läggas in på valfri plats i texten. Bifoga i sådana fall en URL-adress.
- **Faktaruta:** Rubriken i faktarutan kan vara "Bakgrund", "Tips" eller liknande. Ordet "Fakta" är reserverat för redaktionellt material.
Faktatext: Innehåller sällan mer än 500 tecken.
- **Citat:** Det finns möjlighet att lätta upp texten med ett större citat.
- **Video:** Ni kan publicera ett videoinslag i artikel, antingen via ett inbäddat youtube-klipp eller via tidningens videospelare.
- **Sociala medier:** Inlägg från sociala medier som exempelvis Facebook, Instagram och Twitter kan bäddas in på valfri plats i texten.



4

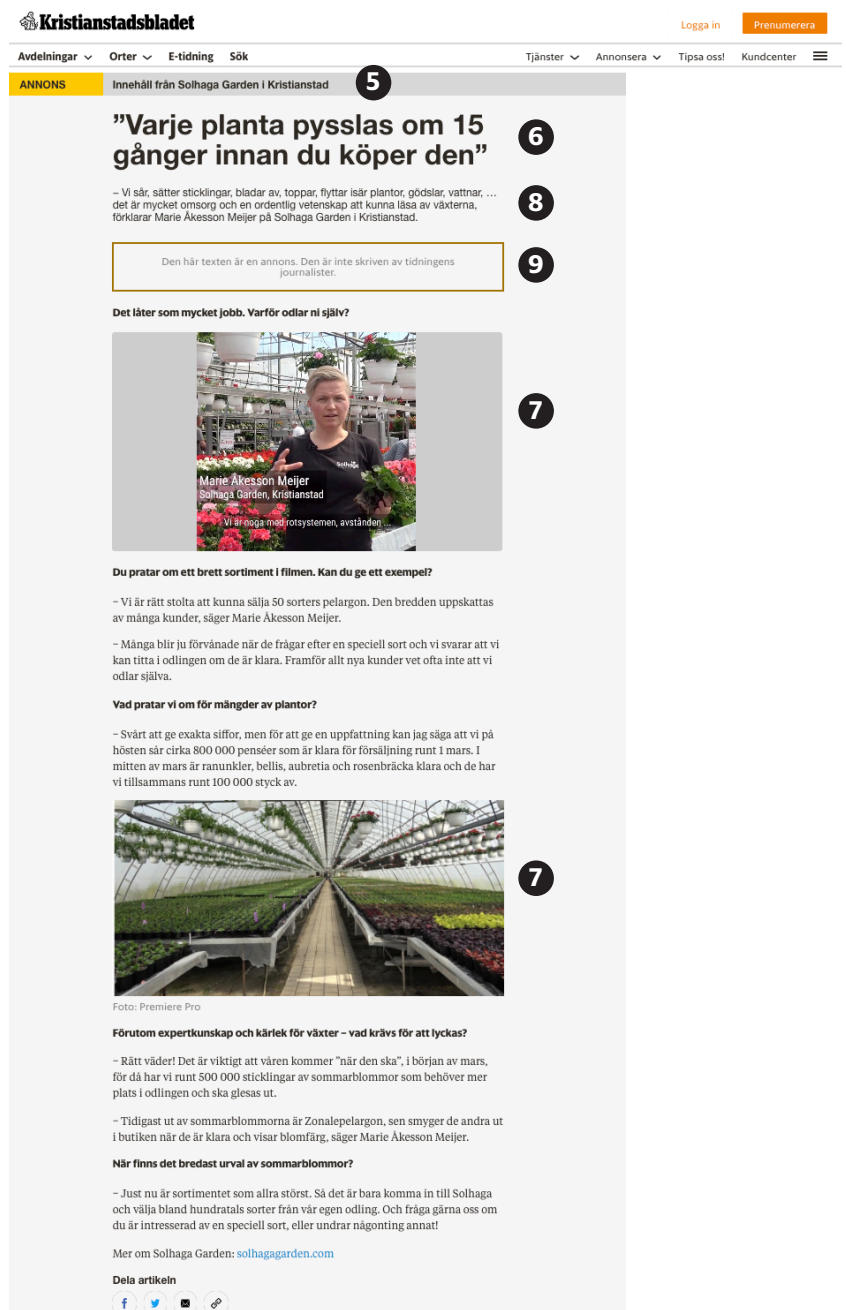
ANNONS Innehåll från Solhaga Garden Kristianstad 1

"Varje planta pysslas om 15 gånger innan du köper den"

2

3

Just nu är utbudet av sommarblommor som störst. Vad många inte vet: Miljontals av dem närodlas med stor omsorg på Solhaga Garden i Kristianstad.



Kristianstadsbladet

Avdelningar Orter E-tidning Sök

Tjänster Annonsera Tipsa oss! Kundcenter

Logga in Prenumerera

ANNONS Innehåll från Solhaga Garden i Kristianstad 5

"Varje planta pysslas om 15 gånger innan du köper den"


6

8

9

Den här texten är en annons. Den är inte skriven av tidningens journalister.

Det låter som mycket jobb. Varför odlar ni själv?



Marie Åkesson Meijer
Solhaga Garden, Kristianstad
Vi är nöga med rotssystemen, avstånden

7


Du pratar om ett brett sortiment i filmen. Kan du ge ett exempel?

- Vi är rätt stolta att kunna sälja 50 sorters pelargon. Den bredden uppskattas av många kunder, säger Marie Åkesson Meijer.

- Många blir ju förvånade när de frågar efter en speciell sort och vi svarar att vi kan titta i odlingen om de är klara. Framför allt nya kunder vet ofta inte att vi odlar själva.

Vad pratar vi om för mängder av plantor?

- Svårt att ge exakta siffror, men för att ge en uppfattning kan jag säga att vi på hösten sår cirka 800 000 penslar som är klara för försäljning runt 1 mars. I mitten av mars är ranunkler, bellis, aubretia och rosenbräcka klara och de har vi tillsammans runt 100 000 styck av.



7

Foto: Premiere Pro

Förutom expertkunskap och kärlek för växter - vad krävs för att lyckas?

- Rätt väder! Det är viktigt att våren kommer "när den ska", i början av mars, för då har vi runt 500 000 sticklingar av sommarblommor som behöver mer plats i odlingen och ska glesas ut.

- Tidigast ut av sommarblommorna är Zonalepelargon, sen smyger de andra ut i butiken när de är klara och visar blomfärg, säger Marie Åkesson Meijer.

När finns det bredast urval av sommarblommor?

- Just nu är sortimentet som allra störst. Så det är bara komma in till Solhaga och välja bland hundratals sorter från vår egen odling. Och fråga gärna oss om du är intresserad av en speciell sort, eller undrar någonting annat!

Mer om Solhaga Garden: solhagagarden.com

Dela artikeln

f t i